

11/3/2010 SALUD

La Generalitat promociona condones a bajo precio para jóvenes

FIDEL MASREAL

BARCELONA

Casi la mitad de los nuevos casos de infección por VIH desde el año 2001 hasta el 2009 se han producido en la franja de edad comprendida entre los 15 y los 34 años. Este es uno de los datos que ha movido a la Conselleria d'Acció Social i Ciutadania a emprender una campaña con los colegios de farmacéuticos y la empresa Durex para promocionar el uso del preservativo entre la población joven. Y lo hace ofreciendo una caja de tres condones a 1,5 euros.

Esta caja está ya disponible en las farmacias para menores de 20 años. Su precio es menor a los más de dos euros que cuestan, proporcionalmente, tres preservativos en las habituales cajas de 6 o 12 unidades.

Amb el futur no te la juguis! es el título del lema impreso en la caja y en los folletos editados por la Secretaria de Joventut, en los que una pareja desciende feliz en un paracaídas en forma de preservativo. En el texto informa sobre las principales enfermedades de transmisión sexual y sus síntomas y destaca la importancia del condón como «el mejor método» para prevenir estas patologías.

El folleto indica, en cuatro fases, cómo usar correctamente el preservativo y recuerda que debe utilizarse siempre que se mantengan relaciones sexuales, «ya sean orales o con penetración». También recuerda que el condón es de un solo uso y pide a los jóvenes que estén preparados y lleven siempre un preservativo encima y hablen previamente con su pareja sobre su uso.

La campaña durará hasta que se agoten las 60.000 cajas con los tres preservativos y la información complementaria. El Govern pretende con esta iniciativa reforzar la idea de que el preservativo es «el recurso de referencia» contra el sida y las enfermedades de transmisión sexual.

SIDA Y EMBARAZOS / Respecto a los afectados por el sida, más de la mitad de los casos registrados han sido en personas de entre 15 y 34 años, pese a que año a año la incidencia general ha ido a la baja. Otra de las motivaciones de la promoción es el crecimiento de la tasa de embarazos entre menores de 14 a 17 años. En ocho años esta tasa ha pasado de los 7,9 casos por cada mil habitantes a 11,7. El número de abortos ha crecido en un 50 por ciento entre las jóvenes de 15 a 29 años durante el mismo período.