

MEDIOS

CRÍTICA DE TV



Fernando de Felipe

Ganarse el cielo

Es sin duda lo que hace cada tarde Carlos Fuentes, nuestro más televisivo fraile franciscano, al intentar moderar como el Dios de las audiencias manda la casi siempre incendiaria mesa de debate del *Catalunya Opina* de Canal Català. De lunes a viernes, y durante casi hora y media, este paciente *pater* con nombre de ilustre escritor mexicano se esfuerza lo indecible por poner un poco de orden entre sus muy polarizados tertulianos y, puestos ya a hacer milagros, por intentar dar paso entre bronca y bronca al mayor número posible de llamadas de espectadores más o menos indignados con todo lo que allí se atreven a soltar tanto los unos como los otros (que suele ser mucho y polémico).

Digo yo que no debe de ser nada fácil sentar en el mismo corrillo a gen-

te tan visceral, vehemente y atrinchera- da ideológicamente como, entre otros, Juan Carlos Girauta, Montserrat Nebreira, Santiago Espot, Jordi Cañas, Salvador Sostres, Josep Anglada, Francisco Caja, Natàlia Molero, Josep Seguí, Carme Freixa, Mohamed Chaib e incluso el “sospechoso habitual” Miquel Giménez, y menos aún sentarlos para que debatan con total libertad y en el idioma que les venga en gana sobre temas tan espinosos, candentes y propicios para la irreconciliable tangana partidista como puedan ser la normalización lingüística, las consultas populares con alma de referéndum, el independentismo a ultranza, la inmigración, los toros, la corrupción política, el Estatut o la crisis económica.

Imagino que se ha de ser muy franciscano o estar muy fraileloco para atreverse además a mezclar a las bravas a

tan significados polemistas con criaturas televisivas del calibre de Aída Nizar, Regina Dosantos, Carlos Placaplaca Navarro, Lidia Falcón, el Padre Apeles o el incorregible Señor Tivo. Suerte que el *pater* Fuentes está más que bregado en esto del cuerpo a cuerpo catódico gracias, especialmente, a su muy criticada y ya pretérita temporada pasada en los purgatorios de Telecinco, que si no...

Por suerte para todos, y digan lo que digan los del *Divendres* de TV3 (y ahí le doy la razón al justamente indignado Igor Llongueras), los debates del *Catalunya Opina* no son como los de *La noria* o los de Intereconomía. Sobre todo porque en ellos, mal que les pese a algunos, incluso las voces más discordantes tienen su oportunidad en medio de tan apocalíptico griterío. Benditos sean por lo tanto.

Iñaki Gabilondo estrena un espacio de actualidad en CNN+

► El periodista Iñaki Gabilondo estrenará esta noche (22.00 h) el programa *Hoy* en CNN+, que puede verse en abierto a través de la TDT. El espacio de actualidad se emitirá de lunes a jueves y tendrá una duración de dos horas. Gabilondo planteará una visión crítica de las informaciones. Protagonistas de las noticias visitarán el plató de *Hoy*. El primero de los invitados es el presidente del Congreso de los Diputados, José Bono. El programa destinará parte de su tiempo a la sociología, para descifrar los cambios en las preocupaciones y las preferencias políticas de los ciudadanos, o las tendencias demográficas. En el espacio de *Hoy* dedicado a la política, los portavoces de los grupos parlamentarios abrirán debates en el plató. / Redacción



No se lo pierda

Okupados
A fondo zona cero

Antena 3 emite (23.15 h) una nueva edición de *A fondo zona cero*, con el episodio *Okupados*, que refleja el fenómeno de la ocupación de viviendas vacías y el de los inquilinos que no pagan.



Recomendado

Ricardo Bellino
Singulars

Jaume Barberà entrevista en *Singulars* (33, 22.30 h) al empresario brasileño Ricardo Bellino, que consiguió en sólo tres minutos convencer a Donald Trump para ser su primer socio fuera de EE.UU.

Seis asociaciones piden limitar más la publicidad del alcohol

Familias, médicos y usuarios quieren que los spots de bebidas alcohólicas queden fuera del horario de protección infantil

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

De la misma manera que el actual redactado de la ley general de Comunicación Audiovisual, aún en trámite parlamentario, prohíbe emitir en horario de protección infantil (de las 6.00 a las 22.00 horas) anuncios sobre productos adelgazantes, media docena de organizaciones han solicitado que se vete en la misma franja horaria la publicidad de bebidas alcohólicas de menor graduación.

Para ello, la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres del Alumnado (Ceapa), la Confederación Católica Nacional de Padres de Alumnos (Concapa), la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (Semfyc), la Federación de Alcohólicos Rehabilitados de España (FARE) y la Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y otras



XAVIER CERVERA / ARCHIVO

Usuarios, padres y profesionales de la salud quieren proteger más el horario infantil de televisión

Toxicomanías (Sociodrogalcohol) se han dirigido a la ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez, y a los grupos parlamentarios para que introduzcan la modificación oportuna en el proyecto de ley, ahora que en breve llega al Senado.

El texto de la nueva ley Audiovisual, aprobado en el Congreso de los Diputados, fija que los canales de televisión sólo se podrán emitir anuncios de bebidas de menos de 20 grados (como el vino y la cerveza) en-

La iniciativa plantea cambiar la ley Audiovisual para que el veto pase de las 20.00 a las 22.00 h

tre las 20.30 y las 6.00 horas. La publicidad en televisión de bebidas de mayor graduación se prohibió en los años 80. Los impulsores de la iniciativa consideran

que se trata de “un avance frente a la situación actual, pero insuficiente”, por lo que solicitan que la restricción se alargue a todo el horario protegido para los menores de edad, llegando hasta las 22.00 horas.

La petición de familias, médicos, usuarios y alcohólicos rehabilitados recuerda que hay una “preocupación social” por el consumo de alcohol, “producto cuya venta y consumo está prohibido para los menores de dieciocho años”.●



CANAL+

Salvemos el mar

Un documental en Canal+ denuncia la explotación marina

► Canal+ emite hoy (23.05 h) el documental *Salvemos el mar* (*The end of the line*), un trabajo filmado durante dos años a raíz de las investigaciones de Charles Clover, periodista del *Daily Telegraph* que denuncia la sobreexplotación de los recursos marinos. El documental, que en su versión en castellano ha sido doblado por Miguel Bosé, expone las consecuencias de la pesca masiva por todo el planeta y fija en el año 2048 el final de los recursos pesqueros. / Redacción

Semana de los premios Goya en Televisión Española

► TVE ha preparado una semana dedicada al cine español con motivo de la XXIV edición de los galardones de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, los Goya, que se entregarán el próximo domingo 14 de febrero, por primera vez en directo y sin cortes publicitarios. Destaca la emisión mañana martes de *Camino* (22.00 horas), que obtuvo seis Goya en la pasada edición. La 2 ofrecerá cada noche una película ya premiada. / Redacción