

El ascensor

'Periodistas FC'

Al fin ha conseguido el programa de periodismo futbolero de La Sexta, subir del seis por ciento de 'share'. Este viernes marcaba una cuota del 6,1% con 647.000 espectadores. No es para tirar cohetes, pero al menos ya respira. El cambio de hora le ha beneficiado.

José Mota

Aunque perdiendo público a ritmo constante, lo más visto de la noche del viernes sigue siendo *La hora de José Mota*. Ahora está en 3,4 millones de espectadores, que no es lo que tenía, pero que no está mal. Y sobre todo: es una propuesta decente para el espectador.

Lidia Lozano

Telecinco no reserva sus broncas para el horario adulto, sino que, generosa, las extiende al horario infantil. Así pudimos ver la otra tarde los malos aires de Kiko Hernández y Lidia Lozano en *Sálvame*. Lidia se echó a llorar, que es cosa que da mucha audiencia.

J. J. Vázquez

Si en Telecinco hubo bronca por la tarde, no podía faltar por la noche. Esta vez, a cuatro bandas: Kiko Hernández (ora vez), Míla Ximénez, Mercedes Milá y Pilar Eyre. Dicen que esto es la televisión del futuro. Será verdad que cualquier tiempo pasado fue mejor.

Jaime Cantizano

Telecinco ha entrado a fondo en el cubo de la basura y a Antena 3 sólo le quedan los restos: un ex de Norma Duval, un ex gerente de Lina Morgan, una sobrina de Ortega Cano. ¿Dónde cree que va con gente así? DEC quedó muy por debajo de *Sálvame*.

Dial

PAMPLONA

Onda Cero	94.2
Europa FM	99.2
Onda Melodía	94.9
Radio 1	104.8
Radio Clásica	97.1
Radio 3	102.3
Radio 5	103.7
Cadena 40	92.2
Cadena 100	87.9
Kiss FM	89.3
Net 21	105.6
Radio Universidad	98.3
AM	
Radio 1	855
Radio 5	531
Ser	1.575
Cope	1.134

TUDELA

Onda Cero	99.4
Onda Melodía	103.1
Radio 1	100.9
Radio Clásica	102.2
Radio3	91.3
Radio 5	88.3
Ser	90.4
TAFALLA	
Cadena Dial	96.3
Ser	93.9
Radio 1 (Monreal)	106.1
R. Clásica (Monreal)	97.5
Radio 3 (Monreal)	93.0
Radio 5 (Monreal)	95.7

ESTELLA

Onda Cero	89.5
Radio 1	89.0
Radio Clásica	101.2
Radio 3	100.5
Radio 5	90.9
Punto Radio	93.5

PERALTA

Cope	104.7
ALSASUA	
Onda Cero	87.8
Radio 1	96.7
Radio Clásica	100.0
Radio 5	102.7
ELIZONDO	
Onda Cero	91.3
Radio 1	88.3
Radio Clásica	99.0
Radio 3	100.6
Radio 5	95.3
LESAKA	
Xorroxin	88.0
Radio 1	90.6
Radio Clásica	94.8
Radio 3	97.0
Radio 5	102.2

SANGÜESA

Radio 1	88.9
Radio Clásica	101.0
Radio 3	99.6
Radio 5	90.5

LEITZA

Radio 1	102.2
Radio Clásica	91.9
Radio 3	89.8
Radio 5	88.2

ISABA

Radio 1	90.3
Radio Clásica	95.1
Radio 3	103.0
Radio 5	91.8

OCHAGAVÍA

Radio 1	102.3
Radio Clásica	93.4
Radio 3	95.9
Radio 5	97.8

Televisión & Radio



LA PELÍCULA DE FARMACIA DE GUARDIA, EL MIÉRCOLES

Antena 3 emitirá el próximo miércoles *La última guardia*, la *tv-movie* basada en los personajes de *Farmacia de guardia*, la primera serie de una cadena privada que se convirtió en un gran éxito de audiencia, con los mismos protagonistas en los pape-

les principales y sus dos guionistas: Ignacio del Moral y Eduardo Ladrón de Guevara. En la fotografía, sentados, Carlos Larrañaga y Concha Cueto; de pie, Julián González (izquierda) y Miguel Ángel Garzón flanquean a Alicia Rozas.

ANTENA 3

Exigen que no se anuncie alcohol en horario protegido

Varias asociaciones reclaman que las cadenas no emitan anuncios de alcohol de 6 a 22 horas

Desde los años 80 sólo está permitido anunciar en televisión bebidas alcohólicas de menos de veinte grados

Efe. Madrid

Organizaciones de padres, médicos y profesionales de la salud, alcohólicos rehabilitados, consumidores y usuarios, así como otras organizaciones sociales, se han unido en contra de la publicidad de alcohol en televisión en horario de protección del menor. Para ello han pedido a la ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez, y a los grupos parlamentarios para que apoyen su reivindicación.

En una nota la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres del Alumnado (Ceapa), la Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos (Concapa) y la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (Semfyc), recuerdan la creciente

preocupación de la sociedad española por el aumento del consumo de alcohol en menores de 18 años, con un inicio de ese consumo a edades cada vez más tempranas.

A ellos se han unido la Federación de Alcohólicos Rehabilitados de España (FARE) y la Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías (Sociodrogalcohol) y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).

Hasta las 22.00 horas

En este sentido, y teniendo en cuenta que el alcohol es un producto cuya venta y consumo público está prohibido para los menores de 18 años, piden que, en consonancia con esa prohibición, "no se emita su publicidad por televisión en el horario legal de protección del menor, que va de las 6.00 a las 22.00 horas".

A esta petición se ha adherido también el Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA), plataforma que engloba a más de 50 organizaciones sociales, sindicatos e instituciones de un amplio espectro ideológico y de actividad.

En España está prohibida desde los años 80 la publicidad televisiva de aquellas bebidas alcohólicas cuya graduación supera

los 20 grados centesimales (artículo 5.5 de la Ley General de Publicidad).

Se trataría ahora, según los promotores de la iniciativa, de prohibir las comunicaciones comerciales de bebidas alcohólicas de 20 grados centesimales o menos antes de las 10 de la noche aprovechando la futura aprobación de la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

Las organizaciones médicas, de padres y madres, de alcohólicos rehabilitados y de usuarios promotoras de la iniciativa consideran que la limitación de la publicidad de bebidas alcohólicas de baja graduación antes de las 20.30, aunque supone un avance frente a la situación actual, es claramente insuficiente, y supone un incentivo para promover el consumo de alcohol entre los más jóvenes.

Por ello, se han dirigido a la Ministra de Sanidad y Política Social, Trinidad Jiménez, solicitándole que apoye ante el resto del Gobierno esta reivindicación, de modo que pueda ser presentada como enmienda a la LGCA por el Grupo Socialista en el Senado, en el que inicia su trámite la próxima semana para su aprobación definitiva.

La misma reivindicación se ha trasladado al resto de los Grupos en la Cámara Alta.