

EL MUNDO

Miércoles, 25 de noviembre de 2009. AÑO XXI. NÚMERO: 7.282. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,10 EUROS.

MADRID

Economía

El 25% de los bares de copas podría cerrar debido a la crisis

La Asociación de Empresarios por la Calidad del Ocio (ECO) denunció ayer que el 25% de los establecimientos de este tipo podría desaparecer por la crisis y la mala imagen del sector, «teniendo en cuenta que, en los dos últimos años, ha caído un 30% el volumen de negocio». Éstos son algunos de los puntos que se debatieron en el Simposio de Actividades Lúdicas y Recreativas organizado por la Asociación Nacional de Empresarios por la Calidad del Ocio (ECO), que se celebra en el Palacio de Congresos.

La cumbre giró en torno a la presentación de la marca 'Q' de calidad turística para el sector recreativo, la primera de estas características que se realiza a nivel internacional y que pretende impulsar la calidad de las empresas recreativas y destacar su importancia turística y estratégica.

Asimismo, se destacó la creación del servicio Hosteltaxi, la puesta en marcha de la primera campaña contra el ruido que tuvo lugar en las navidades de 2008 Diviértete sin molestar y la implantación de planes de prevención de drogodependencias, entre otros. Como balance de la temporada se destacó el «aspecto positivo» de la regulación del servicio de admisión y de los porteros de los locales de ocio, «que alcanza ya al 90% de las empresas recreativas madrileñas». «La lacra del botellón afecta negativamente a la seguridad jurídica del sector y también a la imagen de las ciudades», delataron.