

El valor real del tabaco en España es el mismo que hace diez años

El Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo afirma que el precio actual del tabaco 'equivale' al de 1998

PÚBLICO.ES / AGENCIAS - Madrid - 23/07/2008 18:10

Los cigarrillos siguen costando hoy "prácticamente lo mismo en términos reales" que en 1997, según el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), que explicó que un paquete de tabaco que hoy se vende a 2,95 euros en los estancos se vendía en 1997 por 350 pesetas, lo que equivaldría a fecha de hoy a unos 2,80 euros.

Un incremento de 15 céntimos en el coste real de 20 cigarrillos de la marca más demandada es "un saldo escaso que señala a la fiscalidad como instrumento de salud pública inadecuadamente desarrollado", sentenciaron desde el CNPT. Por tanto, "es necesario aumentar el coste del tabaco a ritmos superiores a los incrementos en poder adquisitivo de la población", añadieron.

Con unos precios tan bajos "no sólo no se previene el tabaquismo" en la población española, sino que "se minan los esfuerzos de prevención realizados en países vecinos". El mismo paquete que en España cuesta 2,95 euros, en Francia cuesta 5 euros. Debido a la alta movilidad de la población europea y al "carácter turístico de nuestro país", esto es perjudicial para todos los países europeos.

España exige un impuesto especial mínimo "bajo" (70 euros por cada 1.000 cigarrillos comparado con un nivel de 128 euros por cada mil cigarrillos en Francia). Paralelamente, exige un impuesto específico "bajo" (8,2 euros por cada mil cigarrillos, mientras que en Irlanda el nivel es de 151,37 euros por cada mil cigarrillos como impuesto único).

El CNPT propone para disminuir el consumo de cigarrillos extraer el tabaco del cómputo del Índice de Precios al Consumo (IPC) oficial, aumentar el impuesto especial mínimo desde los 70 euros actuales a los 100 euros por cada mil cigarrillos, subir el impuesto específico desde los 8,2 euros actuales a los 12 euros por cada mil cigarrillos y actualizar ambos anualmente para evitar que la inflación erosione el valor real de este producto.