

OLGA R. SANMARTIN
MADRID.- Ignacio Calderón lleva 11 años al frente de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), trabajando en la prevención de los consumos de drogas y conductas de riesgo social a través de la educación en valores. En su opinión, los medios de comunicación ejercen tal influencia sobre los niños y los jóvenes que algunos espacios de televisión -los programas basura- hacen un «daño enorme» y llegan a echar por tierra toda la labor de su organización. La FAD presentó ayer su última campaña publicitaria, destinada a reducir el consumo de pastillas y cocaína en verano, en la que se hace una alusión muy directa a la responsabilidad que tienen los medios, entre otros agentes sociales, en materia de drogas.

Pregunta.- Este año la FAD ha hecho, por primera vez, un llamamiento no sólo a padres y educadores, sino a toda la sociedad, para que se implique en la prevención de las drogodependencias. ¿Por qué este cambio?

Respuesta.- En el amplio proceso de la educación, que lo inician la familia y la escuela, también hay otros elementos que influyen enormemente: los amigos, los medios de comunicación, los publicistas, los deportistas, los grupos musicales... Con sus últimas campañas, la FAD intenta ayudar a estos agentes externos a que se den cuenta de este hecho. Por eso el lema «Todos somos responsables». Para nosotros es una gran preocupación la influencia de los programas y de las televisiones.

P.- ¿Hasta qué punto llega esta influencia?

R.- No es un secreto para nadie que la televisión ejerce una influencia importante en la juventud. Pero yo diría que más bien es una influencia brutal. Lo preocupante es que actualmente uno ve que hay programas que, sin ninguna duda, influyen muy negativamente en el proceso de la educación.

P.- ¿A qué espacios se refiere?

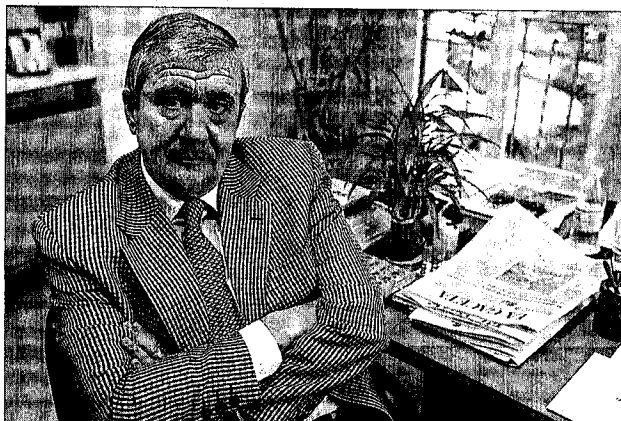
R.- Creo que la sociedad es muy inteligente y todos sabemos cuáles son estos programas. Desde nuestro punto de vista, los más perniciosos son aquellos que presentan

IGNACIO CALDERON

Director general de la FAD

La televisión 'basura' tiene, en su opinión, una influencia «brutal» en los niños y los adolescentes

«Hay programas de TV que hacen apología de las drogas»



El director general de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, en su despacho. / CARLOS BARAJAS

a personas, que se convierten en modelos a seguir, que hacen gala de determinados comportamientos relacionados con el consumo de drogas. Salen haciendo gala de que son consumidores y de que el consumo es fantástico. Son modelos peligrosísimos. Esto produce un efecto que elimina el gran esfuerzo de los padres, educadores o una institución como la nuestra. Lo que la FAD hace durante un año de trabajo, en 15 días un programa de televisión se lo lleva por delante.

P.- ¿Cree que en estos programas se llega a hacer apología del consumo de drogas?

R.- En algunas ocasiones, sí. Y es preocupante, porque la apología del consumo de drogas, sobre todo cuando los niños son posibles espectadores, tiene un planteamiento muy terrorista. Una cosa es defender el consumo a nivel indivi-

dual y otra es promoverlo en la televisión, donde hay una audiencia que está en muchos casos absolutamente indefensa.

P.- ¿Qué es para la FAD televisión 'basura'?

R.- Su propio nombre lo dice. Un programa de televisión basura no podrá ser nunca un programa que ayude a la sociedad a crecer adecuadamente, sino que lo que hará es producir basura. Hay que tener cuidado con muchos de los programas que se hacen.

P.- ¿Hemos llegado quizá a un punto en el que por conseguir audiencia se hace de todo?

R.- Sin duda, pero yo creo que no vale todo. Los medios deben preocuparse por el efecto que sus programas producen en la sociedad. Pueden hacer un daño enorme. Las empresas no están sólo para ganar dinero.

P.- ¿Qué medidas concretas se deben adoptar?

R.- Creo que hay medidas que habría que tomar. A largo plazo, la sociedad civil debe ser consciente de su poder y de que tiene derecho a decir: «Esto no me gusta». Si hay un programa basura que me parece una indignidad y que está haciendo daño a mis hijos, debería poder decir: no es que no vea este programa, es que no veré esta cadena y, además, no compraré los productos que anuncien.

P.- ¿Pero cree que, además, debería haber algún tipo de regulación institucional?

R.- Evidentemente, creo que debería haber otro tipo de medidas que se deberían adoptar por parte de los responsables políticos y empresariales. Tenemos que analizar la programación que les damos a los niños y quizá pensar en algún tipo de autorregulación, siempre teniendo en cuenta que vivimos en una democracia.

P.- ¿Una limitación restrictiva no sería censura?

R.- Yo no digo que haya que hacer censura, sino que se tenga sensibilidad, preocupación por estas cuestiones. Las personas mayores ya están formadas para decidir si ven o no estos programas, pero me parece tremendo que se ofrezcan cuando los niños son los espectadores. Con

los niños, experimentos y bromas, las mínimas. Por eso hay que establecer unos planteamientos de convivencia. La sociedad tiene que ponerse sus propios límites.

P.- Si se quitaran los programas 'basura', ¿la juventud tomaría menos drogas?

R.- Evidentemente, sí; se podría reducir. La violencia disminuiría también si los niños no vieran tantos asesinatos en televisión.

P.- ¿Qué opina de las medidas legislativas que ha planteado el ministro Acebes contra los que hacen propaganda del cannabis?

R.- Responden a un fenómeno que progresa y que es enormemente dañino. Pero estas medidas a corto plazo me parecen bien siempre que estén acompañadas de un desarrollo a largo plazo que aborde el problema en profundidad.

El PSOE exige responsabilidades a La Paz por no dar la píldora poscoital a una mujer violada

MADRID.- La secretaria de Igualdad del PSOE, Micaela Navarro, y la de Relaciones con las ONG y Movimientos Sociales, Leire Pajín, mostraron ayer su indignación por el caso una mujer violada que quedó embarazada, a la que no se informó adecuadamente en el Hospital La Paz, de Madrid, sobre la píldora del día después para evitar el embarazo.

El PSOE indica, en un comunicado hecho público ayer, que se ha incumplido el protocolo sanitario oficial establecido para estos efectos y, con ello, «se ha multiplicado el dolor de una mujer víctima de la violencia de género», por lo que pide explicaciones a los responsables para depurar responsabilidades.

Navarro y Pajín mostraron su preocupación por este caso, «que se debe aclarar con rapidez y poner todos los medios necesarios para que no se vuelva a repetir nunca más». «La legislación vigente tendría que ser más que suficiente para que esto no hubiera ocurrido», explicaron.

En este sentido, Pajín y Navarro recuerdan que es necesario una mayor sensibilización en este tema, y consideran imprescindible que «se normalice la distribución de la píldora poscoital en todos los servicios públicos de salud».

El Hospital La Paz hizo público un comunicado en el que aseguró que receta a todas las mujeres que han sido víctimas de agresión sexual la píldora de «intercepción» (poscoital), sin que ello suponga ningún problema para los médicos del centro y siempre que no existan contraindicaciones médicas por patología de la paciente. El centro reconoció que, en el caso que nos ocupa, la píldora le fue recetada a la mujer 48 horas después de la violación, cuando lo eficaz es que sea a las 24 horas.

Ana Pastor nombra a Fernando García Alonso director general de Farmacia

MADRID.- El Consejo de Ministros nombró ayer director general de Farmacia a Fernando García Alonso, hasta ahora máximo responsable de la Agencia Española del Medicamento.

La ministra de Sanidad, Ana Pastor, llevaba meses buscando relevo a María Victoria de la Cuesta al frente del área de Farmacia, un sector en el que afronta numerosos problemas, el primero de ellos el incremento del gasto farmacéutico, situado actualmente por encima del 10%.

Ante la imposibilidad de encontrar un sustituto fuera del Ministerio, al final Pastor ha optado por un veterano del Departamento, si bien a costa de dejar vacante la dirección de la Agencia del Medicamento. La primera tarea de García Alonso será negociar con la industria la nueva orden de los precios de referencia.



LA 'FIESTA', SIN PASTILLAS. El aumento del consumo de drogas de síntesis y de cocaína durante las vacaciones de verano es la razón de ser de la nueva campaña de sensibilización social que ayer presentó la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. A través de un anuncio de televisión y dos cuñas de radio, la FAD quiere prevenir del uso lúdico de es-



tas sustancias y alertar de los procesos de adulteración a los que se ven sometidas. Bajo el lema «No sabes lo que te metes. La educación lo es todo», se «apela a la responsabilidad individual de los más jóvenes», explica el director general de esta ONG, Ignacio Calderón. En la imagen, dos momentos del spot, en el que una pastilla se transforma en un clavo.